

JOHN MALKOVICH

CANALPLAY
PRÉSENTE

DANS LA PEAU D'UN VAMPIRE

CANALPLAY ET BUZZMAN PRÉSENTENT JOHN MALKOVICH EN VAMPIRE DANS «DANS LA PEAU D'UN VAMPIRE» UN FILM PRODUIT PAR HENRY DE CZAR AVEC BUZZMAN AGENCY
GEORGES MOHAMMED CHERIF VICTOR SIDOROFF MICKAEL KRİKORIAN VANESSA BARBEL MAÏTE ORCASBERRO LAURA SENOR CLAIRE FERRANT-MAILLARD ET HENRY JAMES JR
AVEC PATRICK JOHNNS GERARD MADAMAN JASON JAMES PATRICK PATRICIA STEWARD MICHAEL KLAY SAMANTHA HELLSON JUNIOR JOHNNY MCCALAN ET AURELIE FAYMINAS
RÉALISÉ PAR BART TIMMER

CANALPLAY.COM

LE 24 AOÛT

BUZZMAN 

JOHN MALKOVICH SE TRANSFORME EN VAMPIRE ACCRO AUX FILMS ET AUX SERIES POUR CANALPLAY, LE SERVICE DE STREAMING DU GROUPE CANAL+

CANALPLAY et son agence BUZZMAN signent une nouvelle campagne mettant en scène un vampire qui, parce qu'il est immortel, occupe son temps à regarder des films et des séries sur CANALPLAY.

Devant l'objectif du réalisateur Bart Timmer, John Malkovich incarne un vampire qui nous raconte comment CANALPLAY a changé sa vie.

John Malkovich a été choisi pour sa stature d'icône du cinéma. Son talent, son élégance et son flegme ont séduit depuis 30 ans des millions de spectateurs dans des films devenus cultes. Francophile, il s'exprime en français dans le film, sans aucun doublage.

Lancé en 2011, CANALPLAY propose près de 9000 programmes (films, séries et dessins animés) disponibles sur TV avec Free, Orange, SFR, Bouygues Telecom ainsi que sur ordinateurs, smartphones et tablettes via une application mobile compatible avec Apple AirPlay et Google Chromecast.

CANALPLAY est proposé, sans engagement, à partir de 7,99 euros, indépendamment de tout abonnement à CANAL+ ou CANALSAT.

Pour visionner la campagne : <http://rp.buzzman.tv/canalplay-malkovich>



Bart Timmer et John Malkovich



Trent Opaloch (Directeur de la photographie)



CRÉDITS

Annonceur : CANALPLAY
DGA Distribution, Groupe CANAL+ : Alice Holzman
Directeur de CANAL OTT : Manuel Alduy
Directeur de CANALPLAY : Patrick Holzman
Directrice de la Communication de CANALPLAY : Claire Ferrant-Maillard
Chef de Publicité : Brigitte Barré
Responsable Communication Corporate : Ariane Esfandi

Pour suivre CANALPLAY :
www.twitter.com/CANALPLAY

Agence : BUZZMAN
Président & Directeur de Création : Georges Mohammed-Chérif
Vice-Président : Thomas Granger
Directeur Associé : Julien Levilain
Directrice Commerciale : Maïté Orcasberro
Responsable Agence : Laura Seror
Conception Rédaction : Mickael Krikorian, Victor Sidoroff
Direction Artistique : Mickael Krikorian, Victor Sidoroff
Planneur Stratégique : Alexandre Ribichescu
TV Producer : Vanessa Barbel
Communication et P.R. : Cyril Paglino, Clara Bascou-Gauthier

Réalisateur : Bart Timmer
Production : Henry

À PROPOS

Buzzman, désignée «Best International Small Agency of The Year 2011» par Ad Age et «Agence de l'année au Cristal Festival» en 2013, est une agence de publicité indépendante spécialisée dans la création de concepts innovants qui repoussent les frontières de la publicité traditionnelle. L'agence, primée plusieurs années consécutives à Cannes, est reconnue comme l'une des plus créatives d'Europe. Elle accompagne à l'année des clients tels que Mondelez (Milka, Mikado, Carte Noire), Unilever (Axe), BIC (Tipp-Ex), CANALPLAY, Optic 2000, Meetic, Burger King.
www.twitter.com/BUZZMAN_TIME