

CANAL  PLAY
UNE VIE NE SUFFIT PAS

AVEC CANAL PLAY, BUZZMAN SIGNE SA PREMIÈRE CAMPAGNE POUR LE GROUPE CANAL +

Buzzman poursuit son développement plurimédia en signant la campagne de relancement de CANALPLAY gagnée en juin à l'issue d'une compétition face à BETC.

Chez Buzzman, on s'est dit que personne ne pouvait s'ennuyer autant qu'un vampire. Car oui, on s'ennuie quand on est immortel. Sauf que désormais les vampires ont trouvé la solution à l'ennui mortel d'être immortel : ils s'abonnent à CANALPLAY, le service de VOD illimitée développé par Canal +.

C'est à travers un dispositif global incluant films TV & web, prints et social media, que l'on découvre une famille de vampires pas comme les autres. Des ambassadeurs de marque un peu étranges mais attachants, dont la particularité est de consommer sans retenue les films, dessins animés et séries proposés par CANALPLAY et ce pour l'éternité.

Découvrez maintenant les 3 premiers films de la saga des vampires CANALPLAY. Et n'ayez crainte : le papa Marc, ses enfants Romain et Elsa et la grand-mère Irène ne sont assoiffés que d'une chose : leurs films et séries préférés.

Téléchargez les éléments de la campagne sur rp.buzzman.tv/canalplay



CRÉDITS

Annonceur :

CANALPLAY

Alice Holzman : Directrice de Canal + Distribution

Patrick Holzman : Directeur de la ligne de produit CANALPLAY

Claire Ferrant-Maillard : Directrice de la communication de CANALPLAY

Brigitte Barre : Chef de publicité

Ariane Esfandi : Responsable de la communication

Agence :

BUZZMAN

- Président & Directeur de Création :

- Georges Mohammed-Chérif

- Vice-Président : Thomas Granger

- Directeur Associé : Julien Levilain

- Directrice commerciale : Maïté Orcasberro

- Responsables agence : Olivier Lopez

Laura Seror

- Conception Rédaction : Mickael Krikorian, Victor Sidoroff

- Direction Artistique : Mickael Krikorian, Victor Sidoroff

- Assistants créatifs : Clément Séchet, Aurélie Femenias,

Stéphane List, Antoine Moittie

- Planneur Stratégique : Alexandre Ribichesu

- TV Producer et Achat d'art : Vanessa Barbel, Elodie Poupeau

- Réalisateur : Justin Reardon

- Production : Carnibird

CONTACT

BUZZMAN

Cyril Pagliano

Cyril@buzzman.tv

Tél : 01 81 80 41 41

www.twitter.com/buzzman_time

À PROPOS

CANAL PLAY

CANALPLAY est l'offre de VOD illimitée par abonnement du groupe CANAL+. Avec un vaste catalogue de films issus des plus grands studios français et internationaux (WARNER, GAUMONT, UNIVERSAL, DISNEY, M6 SND, PATHE, BBC, etc.), de séries à succès (SPARTACUS, ESPRITS CRIMINELS, GOSSIP GIRL, BREAKING BAD, HOMELAND, etc.) mais aussi une offre inégalée de programmes pour enfants (DORA L'EXPLORATRICE, TINTIN, BOB L'ÉPONGE, LES GRANDS FILMS DISNEY·PIXAR, etc.), CANALPLAY représente aujourd'hui l'offre de VOD illimitée par abonnement la plus riche du marché français. Plus de 5 000 titres accessibles en streaming, immédiatement et sans engagement, et disponible sur la plupart des écrans connectés, fixes et mobiles, à partir de 6.99 euros par mois.

BUZZMAN

Buzzman, désignée « Best International Small Agency of The Year » en 2011, est une agence de publicité indépendante spécialisée dans la création de concepts innovants qui repoussent les frontières de la publicité traditionnelle. L'agence, primée plusieurs années consécutives à Cannes, est reconnue comme l'une des plus créatives d'Europe. Elle accompagne à l'année des clients tels que SFR, Mondelez (Milka, Mikado, Carte Noire), Unilever (Axe), Bic (Tipp-Ex), MTV Mobile, Durex, Axa, Optic 2000...