

CANAL▶PLAY
UNE VIE NE SUFFIT PAS

AVEC BUZZMAN, CANALPLAY CREE «INSOMNY» : LE CAFÉ DE CEUX QUI AIMENT TROP LES FILMS ET LES SÉRIES POUR S'ENDORMIR

« Une vie ne suffit pas » pour découvrir l'intégralité du catalogue **CANALPLAY**, alors si en plus on en passe la moitié à dormir... Pour remédier à ce problème, **CANALPLAY** lance une marque de café pour pouvoir profiter pleinement de ses milliers de films et séries en VOD illimitée.

Dès le 3 décembre, plus de 10 000 paquets de café seront mis en vente sur **insomnycoffee.canalplay.com** mais aussi chez Terres de Café et dans les Carrefour City parisiens. (4,99€ la boîte de 10 capsules compatibles Nespresso et 5,99€ les 250 grammes de café moulu ou en grain).

Vous avez 2 mois d'essai offerts à **CANALPLAY**, en achetant un paquet de café Insomny, grâce au code à décoller au dos de chaque paquet.

Les équipes de **CANALPLAY** et **BUZZMAN** ont travaillé main dans la main avec le torréfacteur Terres de Café afin de créer un produit exclusif de grande qualité, au goût unique. Le café Insomny est un assemblage de grains du Burundi, d'Inde et du Brésil, ce qui en fait un café raffiné mais surtout assez puissant pour vous maintenir éveillé.

À partir du 3 décembre, si vous aimez le bon café, les films et les séries en VOD illimitée, préparez-vous à ne plus fermer l'œil de la nuit.

Pour retrouver tous les éléments de la campagne : rp.buzzman.tv/insomny



CRÉDITS

Annonceur :

CANALPLAY

Alice Holzman : Présidente de CANAL + Distribution

Coralie Piton : Directrice marketing de CANAL + Distribution

Patrick Holzman : Directeur de la ligne de produit CANALPLAY

Claire Ferrant-Maillard : Directrice de la communication de CANALPLAY

Brigitte Barré : Chef de publicité

Ariane Esfandi : Responsable de la communication

Agence :

BUZZMAN

- Président & Directeur de Création :

Georges Mohammed-Chérif

- Vice-Président : Thomas Granger

- Directeur Associé : Julien Levilain

- Directrice commerciale : Maïté Orcasberro

- Responsables agence : Olivier Lopez, Laura Seror

CONTACT

BUZZMAN : Cyril Paglino

Cyril@buzzman.tv

Tél : 01 81 80 41 41

CANALPLAY : Ariane Esfandi

ariane.esfandi@canal-plus.com

Tél : 01 71 35 01 66

À PROPOS

CANALPLAY

CANALPLAY est l'offre de VOD illimitée par abonnement du groupe CANAL+. Avec un vaste catalogue de films issus des plus grands studios français et internationaux (WARNER, GAUMONT, UNIVERSAL, DISNEY, M6 SND, PATHE, BBC, etc.), de séries à succès (SPARTACUS, ESPRITS CRIMINELS, GOSSIP GIRL, BREAKING BAD, HOMELAND, etc.) mais aussi une offre inégalée de programmes pour enfants (DORA L'EXPLORATRICE, TINTIN, BOB L'EPONGE, LES GRANDS FILMS DISNEY-PIXAR, etc.), CANALPLAY représente aujourd'hui l'offre de VOD illimitée par abonnement la plus riche du marché français. Plus de 5 000 titres accessibles en streaming, immédiatement et sans engagement, et disponible sur la plupart des écrans connectés, fixes et mobiles, à partir de 6.99 euros par mois.

www.twitter.com/canalplay

BUZZMAN

Buzzman, désignée « Best International Small Agency of The Year » en 2011, est une agence de publicité indépendante spécialisée dans la création de concepts innovants qui repoussent les frontières de la publicité traditionnelle. L'agence, primée plusieurs années consécutives à Cannes, est reconnue comme l'une des plus créatives d'Europe. Elle accompagne à l'année des clients tels que SFR, Mondelez (Milka, Mikado, Carte Noire), Unilever (Axe), Bic (Tipp-Ex), MTV Mobile, Durex, Axa, Optic 2000...

www.twitter.com/buzzman_time