

BUZZMAN ET OIBUS DISENT NON AUX INTERDITS RIDICULES !

Communiqué de Presse
Paris, le 8 septembre 2015

À l'occasion de la promulgation de la loi Macron, **OIBUS**, l'offre de voyage longue distance en bus de **SNCF**, et sa toute nouvelle agence **BUZZMAN** signent une première prise de parole tactique. Celle-ci vient célébrer la fin de l'interdiction des trajets domestiques en autocar en France et l'ouverture tant attendue de ce marché. Elle permet également de faire connaître la nouvelle offre de **OIBUS**, anciennement appelée **IDBUS**, pour voyager dans toute la France à petits prix.



Cette campagne nous rappelle avec juste ce qu'il faut d'impertinence qu'il n'y a pas si longtemps, voyager en bus entre Paris et Nantes, Paris et Bordeaux ou Lyon et Marseille, c'était interdit chez nous. Ridicule non ? Mais heureusement, plus maintenant !

**LA MARQUE
NOUS PRÉSENTE
AUSSI SON OFFRE
DÉCOUVERTE:**

170 trajets en
France tous
disponibles au prix
unique de 5 euros.*

Réalisés par **Rémy Cayuela**, 3 films de comédie nous font découvrir des interdictions tous aussi ridicules qui continuent, eux, à faire l'objet de lois bien réelles chez nos voisins étrangers. Par exemple : ne pas pouvoir tirer la chasse d'eau après 22h pour nos amis suisses ou ne pas pouvoir éternuer dans la rue pour les habitants de Ashville (Caroline du Nord).

Découvrez les films ici :
[rp.buzzman.tv/oibus/
lesinterditsridicules](http://rp.buzzman.tv/oibus/lesinterditsridicules)

Cette campagne fera l'objet d'une diffusion digitale et cinéma à partir du 8 septembre et sera relayée à travers des activations sur le site et les media sociaux de la marque où d'autres interdictions tout aussi improbables seront dévoilés.





CRÉDITS

BUZZMAN

Président et Directeur de la Création :
Georges Mohammed-Chérif
Vice-Président : Thomas Granger
Directeur Associé : Julien Levilain
Responsables Agence :
Maïté Orcasberro, Raphaëlle Formosa
Planning stratégique : Fanny Camus-Tournier

Directeurs de la Création Associés :
Louis Audard et Tristan Daltroff
Conception et Direction Artistique :
Louis Audard et Tristan Daltroff
Assistants : Pierre Cognard et Guilhem Barbet,
Maud Lepetit, Clément Sechet, Alice Lobel,
Gaspard Manguette, Hanna Larue

Responsables Communication et P.R. :
Clara Bascoul-Gauthier, Marine Nedjam
Production Agence :
Vanessa Barbel, Elodie Poupeau, Ayman Jaroudi
Production TV : Frenzy
Réalisateur : Rémy Cayuela
Production Son : The

OUIBUS

Directeur Commercial :
Louis Vieillard
Directrice de la Communication :
Anne Thomine
Responsable Communication :
Irène Leibovitz
Assistant Communication :
David Fhal
Contact Presse : Vanessa Colombier
01 86 21 51 61 - 06 26 09 01 54 - Vanessa.colombier@elanedelman.com

À PROPOS

OUIBUS

OUIBUS, la jeune filiale en pleine croissance de SNCF, l'expert de la mobilité, libère le voyage et permet de mieux voyager, à volonté. Choisir OUIBUS c'est faire le choix du confort, des services, de la sécurité à des prix attractifs, même en dernière minute. OUIBUS devient la référence du voyage en autocar en France et en Europe, avec ses Capitaines qui accompagnent les passagers sur 130 liaisons possibles, dont 85 nouvelles liaisons opérationnelles d'ici début 2016. Les voyageurs peuvent réserver sur les sites ouibus.com, voyages-sncf.com, auprès du réseau de distribution national et international, avec la possibilité de payer en espèces, ou par téléphone (0892 68 00 68, du lundi au samedi, de 8h30 à 20h ; 0,40 €/min). Suivre OUIBUS : [Facebook.com/OUIBUS](https://www.facebook.com/OUIBUS) et [Twitter.com/OUIBUS](https://www.twitter.com/OUIBUS).

BUZZMAN

Désignée « Best International Small Agency of The Year 2011 » par Ad Age et « Agence de l'année au Cristal Festival » en 2013, Buzzman est une agence de publicité indépendante spécialisée dans la création de concepts innovants qui repoussent les frontières de la publicité traditionnelle. L'agence, primée plusieurs années consécutives à Cannes, est reconnue comme l'une des plus créatives d'Europe. Elle accompagne à l'année des clients tels que Mondelez (Milka, Tassimo & Belvita), Unilever (Axe), BIC (Tipp-Ex), CANALPLAY, Optic 2000, Meetic, Brandt, Banque Populaire, Burger King, Celio, Huawei, Moët & Chandon, IKEA,

* Prix par personne, pour un trajet simple. Offre valable pour des circulations du 04/09/2015 au 24/01/2015 dans la limite des places disponibles. Billets en vente du 02/09/2015 au 20/09/2015. Offre non cumulable avec les tarifs groupes. Billets non remboursables mais échangeables, avec frais, au plus tard 30 min avant l'horaire de départ du bus (voir conditions générales sur ouibus.com).